

Техника №1 - генерация идей.

Обязательно к прочтению для креативного мышления.

Мы убеждены, что каждый может быть креативным, как только откроет свой разум и освободит поток мыслей.

Если вы столкнулись с такими проблемами: как придумать рекламный слоган, как увеличить продажи, как повысить узнаваемость бренда, как разрекламировать магазин, как разрекламировать интернет магазин, как разрекламировать группу, интересные идеи сценариев, оригинальный сценарий, разработка креативной концепции, креативные концепции мероприятия, создание креативной концепции, разработка креативных рекламных концепций, повышение креативности, , повышение узнаваемости бренда, как сделать вирусный ролик, персональный брендинг, разработка маркетинговой стратегии предприятия, разработка маркетинговой стратегии компании, разработка маркетинговых стратегий, развитие креативного мышления, создать рекламу продукта, презентация рекламы продукта, реклама торгового предприятия, раскадровка сценария, генерация новых идей

### **Техники генерации идей**

Вот несколько правил, которые помогут мыслить легко и генерировать огромное количество креативных идей:

- 1 Отложите критику: В процессе генерации идей, отложите критические мысли и суждения. Это поможет вам легко и без предрассудков сосредоточить всю свою энергию на поиске идей и развитии идей вашего коллег.
- 2 Возможность vs. практичность: Старайтесь собрать как можно больше идей, прежде, чем даже думать об их оценке, расстановке по приоритетам или их критике. Разделите процесс генерации идей на два независимых процесса: обдумывание возможностей (генерация идей) и обдумывание практического их применения (оценка идей).
- 3 Количество: по-настоящему хорошая идея возникает не часто, поэтому прежде, чем оценивать одну мысль, гораздо лучше иметь в запасе несколько. По этому же принципу, менее творческие мысли возникают гораздо быстрее. Чтобы получить лучшее, сперва необходимо сгенерировать как можно больше идей. Чтобы добиться этого сделайте следующее:
  - На каждый мозговой шторм ставьте планку, например, «40 идей или никак»
  - Всегда записывайте идеи и отслеживайте связь между ними.
- 4 Используйте идеи (ваши и ваших коллег), чтобы придумывать новые: развивайте идеи коллег, добавляя к ним новые детали и комбинируйте их со своими. Вот наилучший способ творить.

Применяя эти четыре принципа для каждой встающей перед вами задачи, они станут вашим привычным креативным распорядком и помогут в создании таких проектов как: создание вирусных роликов, создание рекламных видеороликов, персональный брендинг, раскадровка сценария, креативная идея, лучшее корпоративное видео, плакат дизайнерский, маркетинговая разработка продукта, графический дизайн, брендинг мероприятий, креативная концепция.

Старайтесь применять эти принципы на каждом мозговой шторм так эффективно, как это может быть возможно.